



El Dr. **James Womack** es licenciado en ciencias políticas por la universidad de Chicago desde 1970 y Master en sistemas de transporte por Harvard desde 1975. Se doctoró en ciencias políticas por el MIT en 1982. Entre 1975 y 1991, Womack desarrolló una labor científica al servicio exclusivo del MIT y dirigió una serie de estudios comparativos acerca de la gestión en las empresas industriales.

Fruto de estos estudios y de los largos viajes en los que visitó muchas empresas industriales de todo el mundo, escribió en 1990, junto con D. Jones y D. Roos, *La Máquina que Cambió el Mundo*, libro que fue un gran éxito y en el que explicaba la evolución de las tendencias en todo el mundo en la gestión de las plantas industriales, a través de la habida en el mundo del automóvil y destacando la tendencia a aplicar el sistema que desarrolló Toyota y que tanto éxito le dio y le sigue dando. Este sistema lo recomendó para las empresas industriales del mundo occidental y le dio el nombre de *Lean Production*, denominación que desde entonces (1990), se ha ido difundiendo en todo el mundo.

Como consecuencia de ello y de la actividad ya claramente enfocada a difundir el pensamiento *lean*, el Dr. Womack fundó en 1997 el *Lean Enterprise Institute (LEI)*, el cual sigue presidiendo en la actualidad. El LEI es una institución no lucrativa dedicada a la formación e investigación, que ha creado un conjunto de herramientas que permiten implementar el pensamiento *lean* en una amplia gama de industrias. El Instituto también promueve encuentros de carácter formativo a lo largo del año y ayuda a quien lo necesita a implantar el pensamiento *lean* en aplicaciones enteramente nuevas, tales como el cuidado de la salud, la construcción y la distribución.

Los conceptos básicos del Instituto se describen en manuales y artículos de los que el Dr. Womack es coautor, en los últimos veinte años. Aparte de *La Máquina que Cambió el Mundo* (McMillan/Rawson Associates, 1990), destacan *Lean Thinking* (Simon & Schuster, 1996. Reeditado totalmente actualizado en 2003, ha sido editado en español por Gestión 2000 – Planeta De Agostini, 2005), *De la producción lean a las iniciativas lean* (Harvard Business Review, Marzo-Abril 1994), *Más allá de Toyota: cómo arrancar el despilfarro y perseguir la perfección*, Harvard Business Review, septiembre-octubre 1996) y *Lean Consumption* (Harvard Business Review, marzo 2005).