

ACCESO AL SEGUNDO CICLO DE LA LICENCIATURA DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Pueden acceder al segundo ciclo de esta titulación, además de los alumnos que hayan superado el primer ciclo de estos estudios, quienes hayan superado el primer ciclo de Licenciado en Periodismo o de Licenciado en Comunicación Audiovisual de forma directa; y los alumnos que hayan superado cualquier primer ciclo o cualquier diplomatura universitaria, cursando los correspondientes complementos de formación: Publicidad y Relaciones Públicas (12 créditos); Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información (10 créditos); Lengua (8 créditos). Los alumnos que lo necesiten podrán cursar estos complementos de formación a lo largo del segundo ciclo de la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

A lo largo del periodo académico, los estudiantes podrán realizar, asimismo, cursos de especialización en tecnologías multimedia aplicadas a la comunicación publicitaria, o cursos de perfeccionamiento de idiomas. De igual manera, se aconseja participar en los programas de prácticas en empresas del sector y en los intercambios con otros centros universitarios europeos.



Para más información dirigirse a:
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y
DE LA COMUNICACIÓN**

Avd. de la Universidad, s/n.
11405 - JEREZ DE LA FRONTERA
CÁDIZ

<http://www.uca.es/empresariales>
e-mail: escuela.empresariales@uca.es



Campus de

Jerez

Segundo Ciclo de la
Licenciatura en Publicidad y Relaciones
Públicas

Facultad de Ciencias Sociales
y de la Comunicación

OBJETIVOS FORMATIVOS

Las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas proporcionan una formación especializada en la creación, diseño y producción de la comunicación publicitaria, así como en las estrategias y aplicaciones de las relaciones públicas.

Nuestra oferta académica permite alcanzar un profundo conocimiento teórico y práctico de las técnicas y métodos para el desarrollo de la creatividad aplicados al campo de la comunicación publicitaria y las relaciones públicas. Asimismo, se pretende capacitar a los estudiantes en el uso de técnicas de selección de medios, diseño de campañas publicitarias y evaluación económico financiera de las inversiones publicitarias.

Al mismo tiempo, las enseñanzas propias de la comunicación publicitaria se combinan con otras disciplinas humanísticas y técnicas para alcanzar una formación más completa y global. En este sentido, se presta especial atención a los aspectos económicos, deontológicos y tecnológicos de la actividad publicitaria y de las relaciones públicas.

Los licenciados en esta titulación pueden desarrollar su actividad profesional en los diferentes departamentos de las agencias de publicidad y marketing, gabinetes de comunicación y de relaciones públicas, o en medios de comunicación.

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios del Segundo Ciclo de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas consta de 120 créditos distribuidos en dos cursos.

PRIMER CURSO DE LICENCIATURA

Asignatura	Créditos	Tipo de Asignatura
Creatividad Publicitaria	12	Troncal
Planificación y Medios Publicitarios	10	Troncal
Ética y Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	6	Obligatoria
Psicología Social de la Comunicación	6	Obligatoria
Tecnología Informática Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	6	Obligatoria
Historia Económica de la Publicidad y de los Medios de Comunicación de Masas	6	Optativa
Teoría de los Precios	6	Optativa
Marketing Político-Social	6	Optativa

SEGUNDO CURSO DE LICENCIATURA

Asignatura	Créditos	Tipo de Asignatura
Derecho de la Publicidad	6	Obligatoria
Sociología del Consumo	6	Obligatoria
Marketing de la Comunicación	6	Obligatoria
Organización y Gestión de Empresas de Publicidad y Relaciones Públicas	6	Obligatoria
Sistemas y Procesos de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	10	Troncal
Técnicas de Medición de la Investigación Publicitaria	6	Obligatoria
Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas	10	Troncal
Gabinetes de Comunicación	6	Optativa
Técnicas y Medios de la Expresión Visual	6	Optativa
Inglés Aplicado a la Publicidad y a las Relaciones Públicas	6	Optativa