

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RR.PP.

CURSO	Cuatro.	CODIGO	ASIGNATURA	SEP	HORA	AULA
1	A	1306001	Creatividad Publicitaria	13-9	16:00	0.04
1	1Q	1306009	Ética y Deontología de la Publicidad y de las RR.PP.	15-9	16:00	0.04
1	1Q	1306014	Historia Económica de la Publicidad y Medios de Comunic. Masas	2-9	16:00	0.04
1	1Q	1397003	Introducción a las Relaciones Públicas	3-9	18:00	0.04
1			Llamamiento especial	16-9	*	0.04
1	2Q	1306013	Marketing Político-Social	10-9	18:00	0.04
1	A	1306002	Planificación y Medios Publicitarios	14-9	16:00	0.04
1	1Q	1306012	Psicología Social de la Comunicación	8-9	16:00	0.04
1	2Q	1306011	Tecnología Informática Aplicada a la Publicidad y las RR.PP.	7-9	18:00	0.04
1	A	1397004	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	1-9	18:00	0.04
1	2Q	1397002	Teoría de la Publicidad	6-9	18:00	0.04
1	2Q	1306016	Teoría de los Precios	9-9	16:00	0.04
2	2Q	1306005	Derecho de la Publicidad	15-9	18:00	0.04
2	1Q	1306015	Gabinetes de Comunicación	14-9	18:00	0.04
2	2Q	1306018	Inglés Aplicado a la Publicidad y a las RR.PP.	10-9	16:00	0.04
2	A	1397005	Lengua	2-9	18:00	0.04
2			Llamamiento especial	17-9	*	0.04
2	1Q	1306007	Marketing de la Comunicación	7-9	16:00	0.04
2	1Q	1306008	Organización y Gestión de Empresas de Publicidad y RR.PP.	1-9	16:00	0.04
2	A	1306003	Sistemas y Procesos de la Publicidad y de las RR.PP.	8-9	18:00	0.04
2	1Q	1306006	Sociología del Consumo	6-9	16:00	0.04
2	2Q	1306010	Técnicas de Medición de la Investigación Publicitaria	9-9	18:00	0.04
2	2Q	1306017	Técnicas y Medios de la Expresión Visual	3-9	16:00	0.04
2	A	1306004	Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas	13-9	16:00	0.04