

**PRIMERO**

**PRIMER CUATRIMESTRE**

**SEGUNDO CUATRIMESTRE**

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
12-13		HEPMCM	HEPMCM	TIAP P1 y P2	
13-14		HEPMCM	HEPMCM	TIAP P1 y P2	
14-15					
15-16					
16-17	CP	TCTI	PMP	TIAP P3 y P4	CP
17-18	CP	TCTI	PMP	TIAP P3 y P4	CP
18-19	TIAP	PMP	PSC	IRP	PSC
19-20	TIAP	PMP	PSC	IRP	PSC
20-21		IRP		TCTI	
21-22		IRP		TCTI	

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
12-13			TPr.		TPr.
13-14			TPr.		TPr.
14-15					
15-16					
16-17	CP	TP	TCTI	PMP	CP
17-18	CP	TP	TCTI	PMP	CP
18-19	EDP	PMP	MPS	TP	MPS
19-20	EDP	EDP	MPS	TP	MPS
20-21		EDP		TCTI	
21-22					

**PRACTICAS EN EL AULA DE INFORMÁTICA.**

ASIGNATURA	GRUPO	FECHA	DIA	HORA	Aula
TIAP	1	A partir del 8 de octubre	Jueves	12:00 a 14:00	4
	2		Jueves	12:00 a 14:00	5
	3		Jueves	16:00 a 18:00	4
	4		Jueves	16:00 a 18:00	5

COD.	ASIGNATURA	TIPO	CT	Q/A	AULA
CP	Creatividad Publicitaria	TR	12	A	004
EDP	Ética y Deontología de la Publicidad y de las RR.PP.	OBL	6	2º Q	004
HEPMCM	Historia Económica de la Publicidad y Medios de Comunicación de Masas	OPT	6	1º Q	S.2810
IRP	Introducción a las Relaciones Públicas	CF	6	1º Q	004
MPS	Marketing Político-Social	OPT	6	2º Q	004
PMP	Planificación y Medios Publicitarios	TR	10	A	004
PSC	Psicología Social de la Comunicación	OBL	6	1º Q	004
T Pr.	Teoría de los Precios	OPT	6	2º Q	004
TCTI	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	CF	10	A	004
TIAP	Tecnología Informática Aplicada a la Publicidad y las RR.PP.	OBL	6	1º Q	004
TP	Teoría de la Publicidad	CF	6	2º Q	004

TR. Troncal. OBL. Obligatoria. OPT. Optativa. CF. Complementos Formación.

## SEGUNDO

### PRIMER CUATRIMESTRE

### SEGUNDO CUATRIMESTRE

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
12-13					
13-14					
14-15					
15-16					
16-17	TMIP	SPRP	TMIP	SC	SC
17-18	TMIP	SPRP	TMIP	SC	SC
18-19	OGEP	L	SPRP	OGEP	TTPR
19-20	OGEP	L	SPRP	OGEP	TTPR
20-21		L	L		TTPR
21-22			L		

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
12-13		IAP		IAP	
13-14		IAP		IAP	
14-15					
15-16					
16-17	MC	SPRP	MC	TTPR	TMEV
17-18	MC	SPRP	MC	TTPR	TMEV
18-19	DP	TTPR	GC	SPRP	GC
19-20	DP	TTPR	GC	DP	GC
20-21			TMEV	DP	
21-22			TMEV		

#### PRACTICAS EN EL AULA DE INFORMÁTICA

ASIGNATURA	GRUPO	FECHA	DIA	HORA	Aula
IAP	1	Segundo cuatrimestre	Jueves	12:00 a 14:00	Lab. 1
TMEV	1	A partir del 9 de abril	Viernes	16:00 a 18:00	4
TMIP	1	A partir del mes de diciembre	Lunes Miércoles	16:00 a 18:00	5

COD.	ASIGNATURA	TIPO	CT	Q/A	AULA
DP	Derecho de la Publicidad	OBL	6	2º Q	1.24
GC	Gabinetes de Comunicación	OPT	6	2º Q	1.24
IAP	Inglés Aplicado a la Publicidad y a las RR.PP.	OPT	6	2º Q	S.2810
L	Lengua	CF	8	1º Q	1.24
MC	Marketing de la Comunicación	OBL	6	2º Q	1.24
OGEP	Organización y Gestión de Empresas de Publicidad y RR.PP.	OBL	6	1º Q	1.24
SC	Sociología del Consumo	OBL	6	1º Q	1.24
SPRP	Sistemas y Procesos de la Publicidad y de las RR.PP.	TR	10	A	1.24
TMEV	Técnicas y Medios de la Expresión Visual	OPT	6	1º Q	1.24
TMIP	Técnicas de Medición de la Investigación Publicitaria	OBL	6	1º Q	1.24
TTPR	Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas	TR	10	A	1.24

TR. Troncal. OBL. Obligatoria. OPT. Optativa. CF. Complementos Formación.