

**CONVOCATORIA DE PLAZAS DE ALUMNOS COLABORADORES** (Art. 6)  
**DEPARTAMENTO DE MÁRketing Y COMUNICACIÓN**  
**CURSO 2009/2010**

**EL DEPARTAMENTO DE MÁRketing Y COMUNICACIÓN CONVOCA 7 PLAZAS DE ALUMNOS COLABORADORES PARA EL CURSO ACADÉMICO 2009/2010**

**1.- N° TOTAL DE PLAZAS QUE SOLICITA: 7**

**2.- RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.**

**NÚMERO DE PLAZA: 1 (Jerez)**

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): Prof. D. Juan Antonio García Ordoñez

Créditos de Libre Configuración: 0

Dedicación Horaria (c): 200

**NÚMERO DE PLAZA: 2 (Jerez)**

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): Prof. D. Juan Antonio García Ordoñez

Créditos de Libre Configuración: 0

Dedicación Horaria (c): 200

**Resumen de tareas a desarrollar:**

- Tareas de apoyo a la docencia
- Búsqueda de información para la ayuda a la preparación de clases
- Ayuda para realizar presentaciones e informes de las asinaturas Dirección Comercial (Diplomatura en Ciencias Empresariales), Introducción al Márketing (Grado A.D.E.) y Márketing Público (Diplomatura en Gestión y Administración Pública).
- Ayuda para la preparación de casos prácticos de las asignaturas.
- Iniciación a la Investigación, en tareas de apoyo al Profesor, en los diferentes estudios y proyectos que se desarrollen.

**3.- DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLAR EN LA CONVOCATORIA**

- Entrevista personal.
- Prueba objetiva, basada en preguntas “test”.

**NÚMERO DE PLAZA: 3 (Jerez)**

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): Prof. Dr. D. Pablo Muñoz Viquillón

Créditos de Libre Configuración: 0

Dedicación Horaria (c): 200

**NÚMERO DE PLAZA: 4 (Jerez)**

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): Prof. Dr. D. Pablo Muñoz Viquillón

Créditos de Libre Configuración: 0

Dedicación Horaria (c): 200

**Resumen de las tareas a desarrollar:**

Apoyo a la Docencia e Investigación del área de Comercialización e Investigación de Mercados.

**PROGRAMA PARA LA PRUEBA DE ALUMNO COLABORADOR**

a) Entrevista personal (Valoración del Expediente Académico, Curriculum Vitae, valoración de conocimientos de programas informáticos a nivel de usuario avanzado, valoración de experiencias de viajes realizados a estancias en centros nacionales o extranjeros, trabajos presentados en asignaturas matriculadas, Actitudes Personales y disposición para el trabajo como alumno colaborador) 50%.

b) Presentación de un resumen en formato Word a partir de una lectura o Búsqueda de información on line sobre un tema determinado. 10%.

Presentación de dicho resumen en formato Power Point. 15%.

Tabulación de datos a formato Excel. 15%.

Valoración del nivel de creatividad, habilidades e iniciativas para el análisis. 10%.

Total 100%.

**3.- DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA:**

Entrevista personal. Se necesitan conocimientos a nivel de usuario avanzado en paquete Microsoft y cualquier otro programa que el alumno conozca. 50% de valoración.

**NÚMERO DE PLAZA: 5 (Cádiz)**

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): Prof<sup>a</sup> D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Teresa Fernández Allés

Créditos de Libre Configuración: 0

Dedicación Horaria (c): 200

**Resumen de las tareas a desarrollar:**

- Búsqueda de bibliografía.
- Colaboración en trabajos de investigación (cuestionario, codificación de cuestionario, realización de encuestas).
- Preparación de material de clase (temas y transparencias).
- Búsqueda de material de investigación.
- Otras tareas.

**3.- DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLAR EN LA CONVOCATORIA.**

- Dominio programas word, power point y excell.
- Dominio de Inglés.
- Dominio en el uso de internet.
- Disponibilidad horaria.
- Expediente académico.

**NÚMERO DE PLAZA: 6 (Jerez)**

Área de conocimiento: Comunicación audiovisual y publicidad

Profesor Tutor (a): Prof. D. Victor Manuel Marí Sáez

Créditos de Libre Configuración: 0

Dedicación Horaria (c): 200

**NÚMERO DE PLAZA: 7 (Jerez)**

Área de conocimiento: Comunicación audiovisual y publicidad

Profesor Tutor (a): Prof. D. Victor Manuel Marí Sáez

Créditos de Libre Configuración: 0

Dedicación Horaria (c): 200

### **Resumen de las tareas a desarrollar:**

- Búsqueda de información y materiales para las clases.
- Preparación de Power Point para las clases.
- Búsqueda de información para tarea investigadora.
- Participación en tareas investigadoras.

### **3.- DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA.**

Pruebas propuestas (Ver Anexo).

Criterios de selección y valoración a emplear en la convocatoria:

- 75% expediente académico.
- 25%: conocimientos de Teoría de la Comunicación, informática a nivel de usuario (procesador de textos, tablas de Excel, power point), conocimiento de inglés.

### **ANEXO I: CONTENIDO DE LAS PRUEBAS DE SELECCIÓN.**

Programa resumido de la asignatura Teoría de la Comunicación y Teoría de la información, que servirá como referencia para la selección de los alumnos colaboradores:

BLOQUE 1. MODELOS Y TEORÍAS GENERALES DEL CONCEPTO DE COMUNICACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

BLOQUE 2. INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD.

BLOQUE 3. MENSAJES, TEXTOS Y DISCURSOS.

BLOQUE 4. ANÁLISIS DEL CONSUMO DE MEDIOS.

### **COMPOSICIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR (JEREZ)**

Prof. D. Juan Antonio García Ordoñez (Presidente)

Prof. D. Victor Manuel Marí Sáez (Vocal)

Prof. D. Pablo Muñoz Viquillón (Vocal)

### **COMPOSICIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR (CÁDIZ)**

Profª Dª Cristina Márquez Moreno (Presidenta)

Profª Dª Teresa Fernández Alles (Vocal)

Prof.D. Pedro Pablo Marín Dueñas (Vocal)

## **CALENDARIO**

Plazo para la presentación de solicitudes	Del 2 al 6 de noviembre
Lugar de presentación de solicitudes	Secretaría de Departamentos

## **DOCUMENTACIÓN QUE SE REQUIERE A LOS CANDIDATOS**

- . Fotocopia del D.N.I., o documento equivalente.
- . Certificación Académica Personal.
- Impreso de Matricula.