

CONVOCATORIA DE PLAZAS DE ALUMNOS COLABORADORES (Art. 6)
DEPARTAMENTO DE MÁRketing Y COMUNICACIÓN
CURSO 2010/2011

EL DEPARTAMENTO DE MÁRketing Y COMUNICACIÓN CONVOCA 5 PLAZAS DE ALUMNOS COLABORADORES PARA EL CURSO ACADÉMICO 2010/2011

1.- N° TOTAL DE PLAZAS QUE SOLICITA: 5

2.- RELACIÓN DE PLAZAS POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO CON INDICACIÓN DE CADA UNO DE SUS PERFILES Y PROFESORES TUTORES.

NÚMERO DE PLAZA: 1

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): Prof. D. César Serrano Domínguez

Créditos de Libre Configuración: 0

Dedicación Horaria (c): 200

Resumen de las tareas a desarrollar:

- Colaboración en búsqueda de información y elaboración de material docente.
- Colaboración en búsqueda de información para actividades de investigación.
- Colaboración en preparación de proyectos de docencia e investigación.

3.- DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLAR EN LA CONVOCATORIA

- 75% Expediente Académico.

- 25% Conocimiento de Márketing General, informática a nivel de usuario (procesador de textos, hoja de cálculo, powerpoint, estadística), conocimientos de idioma inglés.

NÚMERO DE PLAZA: 2

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor (a): Prof. Dr. D. Pablo Muñoz Viquillón

Créditos de Libre Configuración: 0

Dedicación Horaria (c): Tiempo Parcial media jornada (Horario a convenir con el profesor tutor ajustado al cumplimiento de objetivos propuestos por el profesor al alumno colaborador.

Resumen de las tareas a desarrollar: Apoyo a la docencia, investigación e innovación del Profesor Tutor responsable del alumno colaborador.

3.- DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLAR EN LA CONVOCATORIA

- Tener superada alguna de las asignaturas relacionadas con el área de conocimiento y Márketing.
- Dominio Informático a nivel de usuario avanzado (paquete Microsoft, Internet).
- Capacidad creativa y de habilidades investigativas en la captación, resumen, procesamiento y presentación de la información.
- Entrevista personal y valoración del curriculum vitae por parte del profesorado del área.

NÚMERO DE PLAZA: 3

Área de conocimiento: Comercialización e Investigación de Mercados

Profesor Tutor:: Pablo Muñoz Viquillón

Créditos de Libre Configuración: 0

Dedicación Horario: Tiempo Parcial media jornada (Horario a convenir con el profesor tutor ajustado al cumplimiento de objetivos propuestos por el profesor al alumno colaborador.

Resumen de las tareas a desarrollar: Apoyo a la docencia, investigación e innovación del Profesor Tutor responsable del alumno colaborador.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA.

- Tener superada alguna de las asignaturas relacionadas con el área de conocimiento de Márketing y comunicación.
- Dominio informático a nivel de usuario avanzado (paquete Microsoft, Internet)
- Capacidad creativa y de habilidades investigativas en la captación, resumen, procesamiento y presentación de la información.
- Entrevista personal y valoración del curriculum vitae por parte del profesorado del área.

NÚMERO DE PLAZA: 4

Área de conocimiento: Comunicación Auditiva, Publicidad y RRPP.

Profesor Tutor (a): Prof. D. José Berenguel Fernández

Créditos de Libre Configuración: 0

Dedicación Horaria (c): 200

Resumen de las tareas a desarrollar:

Apoyo a la Docencia e Investigación (trabajo campo).

3.- DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLEAR EN LA CONVOCATORIA:

Prueba Teórica (50%)

Entrevista Personal (50%)

Se valorará la calificación de planificación y medios públicos obtenida en la convocatoria de junio.

NÚMERO DE PLAZA: 5

Área de conocimiento: Comunicación Auditiva, Publicidad y RRPP.

Profesor Tutor (a): Prof.. D. José Berenguer Fernández

Créditos de Libre Configuración: 0

Dedicación Horaria (c): 200

Resumen de las tareas a desarrollar:

- Apoyo a la docencia e investigación (trabajo campo)

3.- DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS PROPUESTAS, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y VALORACIÓN A EMPLAR EN LA CONVOCATORIA.

Prueba Teórica (50%)

Entrevista personal (50%)

Se valorará la calificación de planificación y medios públicos obtenida en la convocatoria de junio.

CALENDARIO

Plazo para la presentación de solicitudes: Del 3 al 10 de noviembre.

Lugar de presentación de solicitudes: Secretaría de Departamentos

COMPOSICIÓN DEL TRIBUNAL

1. Prof. Dr. D. César Serrano Domínguez (Presidente)
2. Prof. Dr. D. Pablo Muñoz Viquillón (Vocal)
3. Prof. D. José Berenguel Fernández (Vocal)

DOCUMENTACIÓN QUE SE REQUIERE A LOS CANDIDATOS

- . Fotocopia del D.N.I., o documento equivalente.
- . Certificación Académica Personal.
- Impreso de Matrícula.