

Diplomado en Ciencias Empresariales

1. Descripción.

La diplomatura en Ciencias Empresariales se centra en el estudio de la gestión, comercialización, financiación y contabilidad de las empresas. La base de esta carrera, como todas aquellas que basan su contenido en el mundo de la economía y de la empresa, es la contabilidad, la macroeconomía y la microeconomía.

El objetivo de estos estudios es formar cuadros medios que aporten a la empresa un carácter práctico de las labores de gestión y administración cotidianas, así como, a futuros empresarios que contribuyan al desarrollo del tejido empresarial. La formación que reciben es bastante global y comprende todas las áreas que componen una empresa y que intervienen en la buena marcha de ella.

La formación que se imparte en la carrera prepara para ejercer de contable en cualquier tipo de empresa y para asesorar, dirigir o trabajar de técnico en los departamentos o en las áreas de financiación, costes, exportación y comercio exterior, auditoría de empresas, revisión de balances, gestión, administración, ventas, compras, incidencia y marketing, fundamentalmente. Además capacita para la formación de su propia empresa.

En cualquier caso, la constante evolución de la realidad económica exige de estos profesionales una constante formación, tanto en las labores prácticas de su trabajo, como en la evolución del entorno empresarial.

2. Perfil del estudiante.

Facilidad para las matemáticas y la contabilidad; interés por la economía, la empresa, las cuestiones sociales y políticas; carácter sociable; facilidad de expresión; capacidad de síntesis y facilidad de comprensión y de abstracción; espíritu emprendedor.

3. Acceso.

- COU: A) Científico -Tecnológica. C) Ciencias Sociales.
- Bachillerato LOGSE: Ciencias Sociales; Científico-Técnica.
- Ciclos Formativos de Grado Superior: Gestión y Organización de Empresas Agropecuarias, Gestión y Organización de los Recursos Naturales y Paisajísticos, Administración y Finanzas, Secretariado, Diseño y Producción Editorial, Comercio Internacional, Gestión Comercial y Marketing, Servicios al Consumidor, Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos, Animación Turística, Gestión del Transporte, Agencias de Viajes, Alojamiento, Información y Comercialización Turística, Restauración, Asesoría de Imagen Personal, Administración de Sistemas Informáticos, Desarrollo de Aplicaciones Informáticas.

4. Pasarelas.

Las pasarelas son el medio por el que un estudiante que ha obtenido un título de primer ciclo o de ciclo corto (diplomado, arquitecto técnico o ingeniero técnico) puede tener acceso al segundo ciclo de las enseñanzas de dos ciclos o de ciclo largo (licenciado, arquitecto o ingeniero) así como que el estudiante que ha terminado el primer ciclo de una carrera larga pueda acceder al segundo ciclo de otra carrera distinta.

Desde el título de Diplomado en Ciencias Empresariales se puede acceder directamente a: Ciencias Actuariales y Financieras.

Con complementos de formación a: Administración y Dirección de Empresas, Economía, Investigación y Técnicas de Mercado, Ciencias y Técnicas Estadísticas, Comunicación Audiovisual, Documentación, Historia y Ciencias de la Música, Humanidades, Lingüística, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Traducción e Interpretación, Ciencias del Trabajo, Teoría de la Literatura y Literatura Comparada y Estudios de Asia Oriental.

5. Formación complementaria.

Es necesaria la formación complementaria, ya que hay mucha competencia, fundamentalmente, con los licenciados en Administración y Dirección de Empresas. Lo más adecuado es: idiomas (inglés y alemán); informática (contabilidad asistida por ordenador y hojas de cálculo). También son interesantes los estudios de postgrado y de especialización en cualquier área de la economía: marketing, relaciones internacionales, gestión de empresas y administración de empresas.

6. Salidas profesionales.

Las empresas necesitan tener personal preparado en las distintas áreas económicas que les afectan, y los diplomados en Empresariales cumplen bien estas funciones.

Estos titulados pueden trabajar por cuenta propia, donde normalmente realizan, por encargo de empresas, análisis sobre diferentes aspectos económicos, administrativos y contables; asesoran a empresas y planifican su implantación en el mercado.

Funciones: Responsable de contabilidad o contable; director técnico, jefe o técnico del departamento de costes; ayudante del asesor financiero o asesor; técnico en contabilidad financiera; consultor en derecho empresarial; director, jefe o delegado comercial de cualquier tipo de empresas; comercial y técnico comercial; consultor o ayudante de consultor económico; técnico en organización industrial; jefe de finanzas; jefe o técnico de Marketing; auditor y director de agencia de auditoría; director de su propia empresa.

Sectores: La salida profesional más frecuente para los diplomados en Ciencias Empresariales se sitúa en el ámbito de la empresa privada, en la que pueden ocupar puestos intermedios de contabilidad, dirección y administración, financiación, gestión comercial, marketing, asesoría, compras y ventas, exportación e importación, pagos y docencia y la formación de su propia empresa.