

## Plan de Estudios (B.O.E. 17/12/05)

### I. ESTRUCTURA GENERAL

- ❖ Título Académico Oficial de **LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**
- ❖ Enseñanzas de **SEGUNDO** ciclo.
- ❖ Centro Universitario responsable de la organización del Plan de Estudios: **FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN.**
- ❖ Carga lectiva global: **120** créditos
- ❖ Distribución de los créditos

Ciclo	Curso	Materias Troncales	Materias Obligatorias	Materias Optativas	Libre Configuración	TOTALES
2º	1º	42	6	6	6	60
	2º	0	42	12	6	60

- ❖ ¿Se exige Trabajo Fin de Carrera o Proyecto para obtener el Título?: **NO**
- ❖ Se otorgan, por equivalencia, créditos a:
  - **Prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.**
  - **Trabajos académicamente dirigidos e integrados en el Plan de Estudios**
- ❖ El período de escolaridad mínimo es de **DOS** años.
- ❖ Régimen de acceso.

Conforme a lo dispuesto en la orden de 5/1992 (BOE del 12 de junio 141/1992), podrán acceder al segundo ciclo de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, además de quienes cursen el primer ciclo de estos estudios:

- a) Quienes hayan superado el primer ciclo de la Licenciatura en Periodismo o de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual.
- b) Quienes estén en posesión de un título universitario de carácter oficial o hayan superado un primer ciclo de estudios universitarios oficiales, cursando como complementos de formación, de no haberlo hecho antes, 12 créditos en Publicidad y Relaciones Públicas; 10 créditos en Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información, y 8 créditos en Lengua.

## II. ORDENACIÓN TEMPORAL DE LAS ENSEÑANZAS

### Primer curso

Código	Asignatura	Tipo	Ctos.	Docencia
1306001	Creatividad Publicitaria	Troncal	12	Anual
1306002	Planificación y Medios Publicitarios	Troncal	10	Anual
1306009	Ética y Deontología de la Publicidad y de las Relaciones Públicas	Obligatoria	6	1º Cuatr.
1306011	Tecnología Informática Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	Obligatoria	6	2º Cuatr.
1306012	Psicología Social de la Comunicación	Obligatoria	6	1º Cuatr.
1306013	Marketing Político - Social	Optativa	6	2º Cuatr.
1306014	Historia Económica de la Publicidad y de los Medios de Comunicación de Masas	Optativa	6	1º Cuatr.
1306016	Teoría de los Precios	Optativa	6	2º Cuatr.
1397002	Teoría de la Publicidad	C. Form.	6	2º Cuatr.
1397003	Introducción a las Relaciones Públicas	C. Form.	6	1º Cuatr.
1397004	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	C. Form.	10	A

### Segundo curso

Código	Asignatura	Tipo	Ctos.	Docencia
1306003	Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas	Troncal	10	Anual
1306004	Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas	Troncal	10	Anual
1306005	Derecho de la Publicidad	Obligatoria	6	2º Cuatr.
1306006	Sociología del Consumo	Obligatoria	6	1º Cuatr.
1306007	Marketing de la Comunicación	Obligatoria	6	1º Cuatr.
1306008	Organización y Gestión de Empresas de Publicidad y Relaciones Públicas	Obligatoria	6	1º Cuatr.
1306010	Técnicas de Medición de la Investigación Publicitaria	Obligatoria	6	2º Cuatr.
1306015	Gabinetes de Comunicación	Optativa	6	1º Cuatr.
1306017	Técnicas y Medios de la Expresión Visual	Optativa	6	2º Cuatr.
1306018	Inglés aplicado a la Publicidad y a las Relaciones Públicas	Optativa	6	2º Cuatr.
1397005	Lenqua	C. Form.	8	2º Cuatr.